

**Приложение 2 к РПД Выпуск учебных СМИ
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль)– Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Выпуск учебных СМИ
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

<p>УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>ПК-1 - Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность;</p> <p>ПК-2 - Способен получать информацию для подготовки материала;</p> <p>ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала.</p>
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ	УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	сущность многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой	самостоятельно разрабатывать концепцию издания	технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала навыками компьютерного набора текста, навыками поиска информации в Интернете	тест, реферат, кейс-задание
2. Оперативная авторская работа над содержанием выпуска	УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	роль авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации	использовать работать с редакционно-издательской техникой, анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модели издания	основами верстки учебного СМИ, основами работы с фотографией и ее обработки с помощью компьютерных технологий	тест, реферат, кейс-задание
3. Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам	УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	процесс оперативной подготовки и редактирования собственных материалов; основные требования, предъявляемые к журналистским материалам	работать в соответствии с общим направлением издания; редактировать для газеты сообщения различного рода, аналитические материалы	навыками редактирования текста	тест, кейс-задание, творческое задание

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	1	2

За подготовку творческого задания (портфолио) выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
20	<ul style="list-style-type: none"> – журналистское произведение на актуальную тему; – жанр соответствует идее и замыслу произведения; – раскрыта проблема; – заголовок соответствует теме и идее; – язык и стиль журналистского произведения не требует правки
5	<ul style="list-style-type: none"> – журналистское произведение на актуальную тему; – жанр не во всем соответствует идее и замыслу произведения; – раскрыта проблема; – заголовок не соответствует теме и идее; – язык и стиль журналистского произведения требует правки.
0	<ul style="list-style-type: none"> – журналистское произведение не на актуальную тему; – жанр не соответствует идее и замыслу произведения; – не раскрыта проблема; – заголовок не соответствует теме и идее; – язык и стиль журналистского произведения требует значительной правки

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
3	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
1	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
5	– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;
3	- ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный;
2	– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;
0	– отсутствуют необходимые знания предмета; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания роли авторской работы журналиста; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения работать с редакционно-издательской техникой; анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модели издания; самостоятельно разрабатывать концепцию издания; работать в соответствии с общим направлением издания; - студент хорошо владеет технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала навыками компьютерного набора текста, основами верстки учебного СМИ, основами работы с фотографией и ее обработки с помощью компьютерных технологий, навыками поиска информации в Интернете, навыками редактирования текста.
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания роли авторской работы журналиста; - содержание ответов свидетельствует об умении работать с редакционно-издательской техникой; анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модели издания; самостоятельно разрабатывать концепцию издания; работать в соответствии с общим направлением издания; - студент владеет технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала навыками компьютерного набора текста, основами верстки учебного СМИ, основами работы с фотографией и ее обработки с помощью компьютерных технологий, навыками поиска информации в Интернете, навыками редактирования текста.

29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент недостаточно знает роль авторской работы журналиста; - содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении работать с редакционно-издательской техникой; анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модели издания; самостоятельно разрабатывать концепцию издания; работать в соответствии с общим направлением издания; - студент недостаточно владеет технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала навыками компьютерного набора текста, основами верстки учебного СМИ, основами работы с фотографией и ее обработки с помощью компьютерных технологий, навыками поиска информации в Интернете, навыками редактирования текста.
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент плохо знает роль авторской работы журналиста; - содержание ответов свидетельствует о неумении работать с редакционно-издательской техникой; анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модели издания; самостоятельно разрабатывать концепцию издания; работать в соответствии с общим направлением издания; - студент плохо владеет технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала навыками компьютерного набора текста, основами верстки учебного СМИ, основами работы с фотографией и ее обработки с помощью компьютерных технологий, навыками поиска информации в Интернете, навыками редактирования текста.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

ДЕ-1 Работа редакции в процессе подготовки выпуска СМИ

1. Издания в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательские приспособленные к специфике данного периодического издания называют:

- а) газетными;
- б) книжными;
- в) журнальными;
- г) изобразительными.

2. Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют:

- а) продолжающиеся;
- б) моноиздания;
- в) периодические;
- г) специальные.

3. Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя – это:

- а) имидж газеты;
- б) дизайн газеты;
- в) лицо газеты;

г) форма газеты.

4. Функции, не характерные для редакционного менеджмента:

- а) развлекательная;
- б) финансовая;
- в) содержательная;
- г) креативная;

5. Техническим персоналом редакции не является:

- а) оператор компьютерного набора;
- б) менеджер по рекламе;
- в) корреспондент;
- г) редактор;

ДЕ-2 Оперативная авторская работа над содержанием выпуска

6. Высшим проявлением профессионализма в журналистике является:

- а) мастерство;
- б) наличие критического мышления;
- в) наличие проблемного мышления;
- г) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы.

7. К элементам сюжета относят:

- а) экспозицию;
- б) фабулу;
- в) тему;
- г) идею.

8. Подготовку материалов к публикации по определенной тематике, их редактирование, координацию работы штатных и внештатных авторов в издании осуществляют:

- а) главный редактор;
- б) заведующий отделом;
- в) ответственный секретарь;
- г) дежурный по номеру.

9. Процессом подготовки и выпуска в эфир телевизионной программы руководит:

- а) генеральный продюсер;
- б) видеоинженер;
- в) режиссер;
- г) корреспондент;

10. Планированием текущего номера газеты, а также организацией работы отделов набора и верстки занимается:

- а) главный редактор;
- б) ответственный секретарь;
- в) заместитель главного редактора;
- г) обозреватель.

ДЕ-3 Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским материалам

11. Что такое контрольное чтение?

- а) заключительный этап работы с выправленным вариантом текста, когда редактор анализирует собственную работу
- б) изменение текста, при котором текст, содержащий интересную информацию, приобретает приемлемую литературную форму
- в) этап работы с текстом, который позволяет оценить его как целое
- г) этап работы с текстом, когда анализируется форма, выделяются части, редактор проникает в содержание, взаимоотношение частей, формулирует вопросы и замечания на полях, отмечает ошибки, смысловые неясности, расплывчатые формулировки

12. Как называют изменение текста, цель которого – уменьшить его объем?

- а) правка-обработка
- б) правка-сокращение
- в) правка-переделка
- г) корректорская вычитка

13. Как называют изменение текста, при котором совершенствуется фактическая, логическая основа текста, его композиция и язык и таким образом уточняется авторский замысел?

- а) правка-обработка
- б) правка-сокращение
- в) правка-переделка
- г) корректорская вычитка

14. Аналитический жанр, в котором особым образом излагается определенная концепция, некая «теория», вытекающая из познания ряда лежащих на поверхности «бытия» явлений в той или иной сфере общественной деятельности

- а) фельетон
- б) эссе
- в) статья
- г) рецензия

15. Художественно-публицистический жанр, характеризующийся образным отражением действительности, называется

- а) отчет
- б) памфлет
- в) обозрение
- г) репортаж

16. Сюжетом в журналистском произведении называют:

- а) развитие события, отраженного в каком-либо произведении;
- б) совокупность приемов использования средств языка;
- в) разновидность языка;
- г) выразительно-изобразительные качества речи.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям

№ вопр.	
1	<i>а</i>
2	<i>в</i>
3	<i>а</i>
4	<i>а</i>
5	<i>г</i>

6	<i>a</i>
7	<i>a</i>
8	<i>в</i>
9	<i>в</i>
10	<i>б</i>
11	<i>в</i>
12	<i>б</i>
13	<i>a</i>
14	<i>б</i>
15	<i>в</i>
16	<i>a</i>

5.2. Примерные темы кейс-заданий

Кейс-задание 1: Подготовьте поэтапный план выпуска учебной студенческой газеты.

Кейс-задание 2: Составьте новостную ленту текущих событий дня.

Кейс-задание 3: Придумайте альтернативные заголовки к новостным материалам дня

5.3. Примерные темы рефератов

1. Перспективы развития редакционного менеджмента российских СМИ.
2. Особенности развития современного газетного бизнеса.
3. Российский рынок периодической печати: состояние, тенденции и перспективы развития.
4. Виды рекламы и ее функции на страницах газет и журналов.
5. Кадровая политика как основа успешного развития издания.
6. Этапы формирования редакционного коллектива. Типология команд.
7. Причины и следствия возникновения конфликтов в редакции СМИ.
8. Личность и группа: проблема взаимоотношений.
9. Роль мотивации в деятельности журналиста.
10. Значение стресса в профессиональной деятельности журналиста.
11. Личностный рост как способ улучшения делового общения.
12. Психологический комфорт в редакции — залог творческой активности журналистов.
13. Читатель в кресле редактора. Кто он — идеальный редактор.
14. Журналист — манипулятор или марионетка? Методы воздействия на массовое сознание.
15. Роль корпоративных СМИ на современном информационном рынке.
16. Особый вид газеты — газета в интернете.
17. Кризис в СМИ и как с ним бороться.
18. Заголовочный комплекс современного издания: семантический и прагматический аспект.

5.4. Примерное творческое задание (портфолио)

Отредактируйте собственные тексты, уделяя особое внимание соответствию требованиям текста для публикации в СМИ.

5.5. Вопросы к зачету

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» об основных правах и обязанностях журналистов. Российское законодательство о защите персональных данных и конфиденциальной информации.
2. Принципы журналистской этики. Основные документы, регулирующие вопросы журналистской этики.
3. Порядок регистрации средства массовой информации.
4. Студенческие СМИ, их роль и место в системе корпоративных СМИ университета.
5. Журналистский текст, его особенности.
6. Рекламная информация в СМИ. Работа рекламного отдела в СМИ.
7. Основные этапы создания печатного СМИ и формирования редакции.

8. Проблемно-тематические блоки (разделы) и рубрики в СМИ.
9. Основные элементы композиционно-графической модели печатного издания.
10. Модель печатного издания, ее документальное оформление.
11. Основные правила иллюстративного оформления издания.
12. Методика подготовки интервью.
13. Репортаж как ведущий жанр тележурналистики.
14. Методика подготовки репортажа.
15. Журналистское расследование как жанр и метод.
16. Интернет-журналистика как вид СМИ: традиции и инновации.
17. Верстка информационных программ на телевидении и радио.
18. Последовательность записи радиопередачи в студии.
19. Редакционный процесс. Примерная структура редакции СМИ.
20. Типовые обязанности сотрудников редакции СМИ: корреспондента, фотокорреспонента, дизайнера, редактора.
21. Информационные жанры: информация, заметка, пресс-релиз.
22. Информационные жанры: корреспонденция, интервью, репортаж.
23. Технология подготовки газетного номера.
24. Аналитические жанры: рецензия, корреспонденция, статья.
25. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе.
26. Типометрические единицы измерения в печатных СМИ.
27. Подготовка и съемка видеосюжетов для телевидения.
28. Сценарный план телесюжета, особенности его написания
29. Роль ведущего в выпусках новостей на телевидении и радио.
30. Подготовка и проведение дискуссии на телевидении и радио.
31. Последовательность записи телепередачи в студии.
32. Мастерство телевизионного выступления.